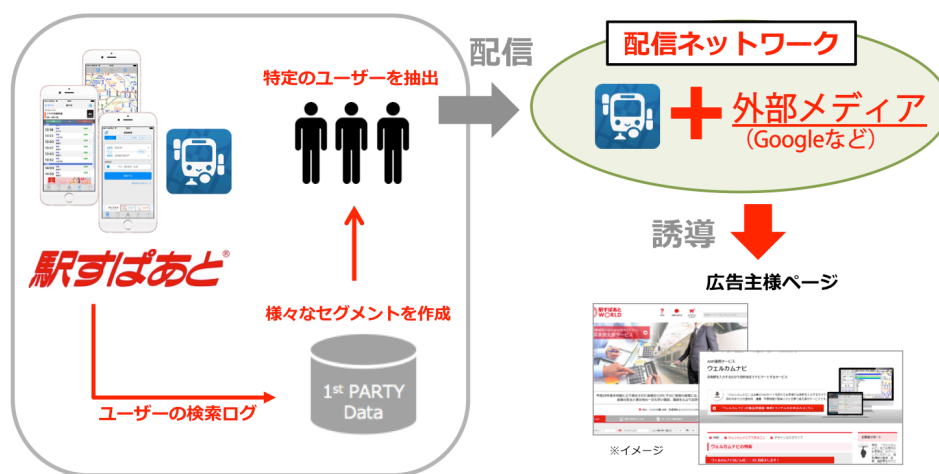


## 「駅すぱあと」の独自の移動予測データをもとにした 新しい位置情報連動広告ネットワーク「Adgram」を提供開始

乗り換え案内サービス「駅すぱあと」を提供する株式会社ヴァル研究所（本社：東京都杉並区、代表取締役：太田 信夫）は、iPhone・Androidアプリ「駅すぱあと」において、当社保有の移動予測データを独自技術でセグメント化したターゲティング広告を、外部ネットワークと連携させた新しい形の広告商品「Adgram（アドグラム）」として、2016年9月15日（木）より正式に提供開始します。



「Adgram（アドグラム）」のイメージ図

### ■背景

駅すぱあと広告は、iPhone・Androidで累計650万DL（※2016年6月末日時点）を超える乗り換え案内アプリ「駅すぱあと」のユーザーの移動予測データを活用し、ユーザーの生活圈や趣味趣向を独自にセグメント化した、ターゲティングが可能となるユニークなエリアターゲティング広告です。

従来の駅すぱあと広告では、ターゲティング精度を高めれば高めるほど対象ユーザーは減り、十分な広告の接触回数が得られないという課題がありました。そこでこの課題を克服する「Adgram（アドグラム）」を企画・開発。2016年9月15日（木）より正式に提供を開始します。

「Adgram」は外部メディアの広告枠と連携することにより、当社保有の移動予測データに基づいたセグメントにターゲティングを行いつつ、アプリでの経路検索時はもちろん、移動中のスマートフォンでのニュース閲覧時や、余暇時間でのエンタメ情報閲覧時など、多様なシーンにおいて広告メッセージを届けることが可能となります。

### ■「Adgram（アドグラム）」概要

サービス名	Adgram（アドグラム）
提供開始日	2016年9月15日（木）
お問い合わせ先	株式会社ヴァル研究所 ソリューション事業部 担当：梅本、高須 MAIL： <a href="mailto:adinfo@val.co.jp">adinfo@val.co.jp</a>

## ■乗り換え案内アプリ「駅すぱあと」概要

アプリ名称	「駅すぱあと for iPhone」「駅すぱあと for Android」
価格	基本無料（一部有料機能あり）
提供場所	App Store および Google Play
カテゴリ	App Store=ナビゲーション/ Google Play=交通
対応端末	iOS 8.0以降またはAndroid 4.1以上のスマートフォン
ダウンロード URL	「駅すぱあと for iPhone」： <a href="https://app.adjust.com/ah055t">https://app.adjust.com/ah055t</a> 「駅すぱあと for Android」： <a href="https://app.adjust.com/ca9mtj">https://app.adjust.com/ca9mtj</a>

## ■会社概要

1988年にMS-DOS版の経路検索システム「駅すぱあと」を発売して以降、全国の公共交通機関データと高い信頼性をベースに、様々な利用形態に合わせた製品・サービスを展開しています。近年では「駅すぱあと」の膨大なデータや機能をAPIとして提供し、幅広い分野の企業との共創・コラボレーションに取り組んでいます。

商号：株式会社ヴァル研究所

代表取締役：太田 信夫

所在地：東京都杉並区高円寺北 2-3-17

設立日：1976年7月26日

企業サイト：<http://www.val.co.jp/>

※記載されている会社名、製品・サービス名は各社の登録商標または商標です。また、仕様や提供内容については予告なく変更となる場合があります。

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァル研究所 ソリューション事業部 広報担当：福井 滯菜

TEL：03-5373-3529 FAX：03-5373-3510 MAIL：[pr-office@val.co.jp](mailto:pr-office@val.co.jp)