

ヴァル研究所、  
アジア最大級のマーケティングカンファレンス  
「ad:tech tokyo 2023」へ出展

経路検索サービス「駅すばあと」を提供する株式会社ヴァル研究所（本社：東京都杉並区、代表取締役：菊池 宗史）は、2023年10月19日（木）～20（金）に東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京で開催される「ad:tech tokyo 2023（アドテック東京2023）」に出展します。



ad:techは世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンスです。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まり、日本では2009年に初開催され、2023年で15回目を迎えます。

ヴァル研究所の出展ブースでは、「駅すばあとアプリ」で展開しているオーディエンスタargeting広告と、位置情報を活用しユーザーの趣味嗜好でターゲットセグメントが可能な位置情報広告「Adgram（アドグラム）」をご紹介します。多彩なメニューと目的に応じた配信事例のご案内、具体的な案件のご相談まで承ります。

■ ad:tech tokyo 2023 出展概要

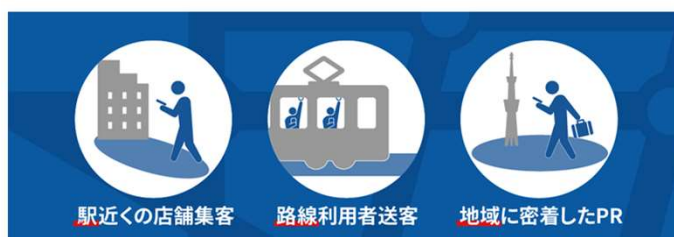
会期 : 2023年10月19日(木)、20日(金)  
会場 : 東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京  
ブース番号 : A-27  
主催 : コムエクスポジウム・ジャパン株式会社  
公式サイト : <http://adtech-tokyo.com/ja/>  
パスお申込み : [https://adtech-tokyo.com/ja/for\\_visitors/](https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/)

■ 「駅すばあとアプリ」経路検索連動広告

製品詳細 : [https://ad-info.val.jp/lp/ekispert\\_ad/](https://ad-info.val.jp/lp/ekispert_ad/)

「駅すばあとアプリ」の経路検索と連動したオーディエンスタargeting広告です。「駅」や「路線」を軸にしたユーザーと広告のマッチングを重視しています。「通勤targeting広告」など、具体的なシーン・状況でターゲットを絞ったさまざまなメニューを展開しています。

駅すばあと 経路検索連動広告



## ■ジオターゲティング広告「Adgram（アドグラム）」

製品詳細：<https://ad-info.val.jp/lp/adgram/>

ユーザーの位置情報をもとにしたセグメントが可能なジオターゲティング広告です。「店舗周辺にいるユーザー」などのターゲット設定が可能です。



## ■経路検索サービス「駅すぱあと」

ブランドサイト：<https://ekispert.jp/>

**駅すぱあと**

「駅すぱあと」は、1988年に日本で最初※に発売された経路検索サービスです。以降35年にわたり経路検索のパイオニアとして、鉄道・バス・航空・船など、日本全国の公共交通に関する多様な情報を保有し、公共交通機関の最適経路及び運賃情報を提供しています。プライベートでのお出かけや旅行などでの経路検索をはじめ、ビジネスシーンでの交通費精算や通勤定期代の支給計算などの法人向けサービスとも連携し、12万社以上の取引実績があります。 ※公共交通機関の経路検索サービスとしては日本で最初（自社調べ、調査年月：1988年2月）

## ■企業情報

商号 : 株式会社ヴァル研究所  
代表取締役 : 菊池 宗史  
所在地 : 東京都杉並区高円寺北2-3-17  
設立年月日 : 1976年7月26日  
資本金 : 4,100万円  
企業サイト : <https://www.val.co.jp/>

※駅すぱあとの名称およびマークは、株式会社ヴァル研究所の商標または登録商標です。  
※その他の社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。  
※仕様や提供内容については予告なく変更となる場合があります。

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァル研究所 担当：青木 理紗  
TEL : 03-5373-3511 MAIL : [pr-office@val.co.jp](mailto:pr-office@val.co.jp)